

ยุทธศาสตร์	จำนวนแผนงาน		
	เป็นไปตามแผน	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	รวม
1. ด้านสมาชิก	7	-	7
2. ด้านการลงทุน	3	-	3
3. ด้านบริหารองค์กร	4	-	4
รวม	14	-	14

แผนงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
ยุทธศาสตร์ด้านสมาชิก			
A1 ขยายฐานการเข้าถึงและเพิ่มการมีส่วนร่วมของสมาชิก (Member Engagement Boost Up)	ขยายฐานการเข้าถึงและเพิ่มการมีส่วนร่วมของสมาชิก +200%	ณ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนผู้ติดตาม (LINE Follower) รวมทั้งสิ้น 417,410 บัญชีผู้ใช้ (+242%)	✓
A2 การสื่อสารการตลาดอิงข้อมูลเชิงพฤติกรรม (Behavioral-Based Marcom)	จัดกิจกรรมสื่อสารการตลาด และเก็บข้อมูลสมาชิกตามแผนงาน	จัดกิจกรรมเพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงพฤติกรรมของสมาชิก โดยสามารถจัดเก็บข้อมูลสมาชิกรวม 106,172 ราย มากกว่าเป้าหมายที่กำหนด (100,000 ราย)	✓
A3 การส่งเสริมความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) เพื่อความมั่นคงวัยเกษียณ	จำนวนสมาชิกออมเพิ่ม / เลือกแผนการลงทุน เพิ่มขึ้น +100%	ณ 31 ธันวาคม 2563 มีสมาชิกออมเพิ่ม 74,953 ราย คิดเป็น 144% ของเป้าหมาย ในขณะที่มีสมาชิกเลือกแผน 53,677 ราย คิดเป็น 120% ของเป้าหมาย	✓
A4 การส่งเสริมการออมเป็นรายบุคคล (Personalization of Services)	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน <ul style="list-style-type: none"> จัดทำใบประมาณการรายได้เมื่อเกษียณอายุ จัดส่งให้สมาชิกพร้อมใบแจ้งยอดฯ เพื่อให้เกิดความตระหนักในการออมเพื่อการเกษียณ ให้บริการตอบข้อมูลสมาชิกแบบอัตโนมัติ ในส่วนขยายบริการตอบข้อมูลส่วนบุคคล 	✓

แผนงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
		(Personalized Chatbot) ครบ 5 Modules เปิดศูนย์ให้คำปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisory Center) เมื่อ 15 ตุลาคม 2563	
A5 การจัดสวัสดิการรายจังหวัด (Localized Privilege)	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาสิทธิประโยชน์จำนวน 500 ร้านค้า ครอบคลุมทุกจังหวัด สมาชิกใช้สิทธิไม่ต่ำกว่า 50,000 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาสิทธิประโยชน์จำนวน 678 ร้านค้า ใน 77 จังหวัด มีผู้ใช้สิทธิสวัสดิการ 80,308 ครั้ง 	✓
A6 โครงการสำรวจประสบการณ์จากการใช้บริการ (Member Experience) เพื่อยกระดับการให้บริการและแก้ปัญหา Pain Points	สามารถดำเนินการแก้ไข Pain Points ที่ได้กำหนดไว้	นำเสนอแผนพัฒนาปรับปรุงบริการต่อคณะกรรมการสมาชิกสัมพันธ์และ ดำเนินการแก้ไข Pain Points ตามแผนงาน ครบ 100%	✓
A7 ยกระดับความสัมพันธ์และปรับปรุงประสิทธิภาพการประสานงานกับหน่วยเบิกจ่าย	เริ่มใช้งานระบบงานและกระบวนการปฏิบัติงานใหม่อย่างเต็มรูปแบบ	ปรับปรุงระบบ MCS-Web และระบบ MASS ให้มีประสิทธิภาพรองรับการประสานงานด้านทะเบียนอย่างเต็มรูปแบบ ขณะนี้มีหน่วยเบิกจ่ายเข้ามาใช้งานแล้ว 7,268 หน่วย จาก 7,294 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 99.6	✓
ยุทธศาสตร์ด้านการลงทุน			
A8 การลดความผันผวนของผลตอบแทน (Stability of Return)	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการตามแผน อาทิ การทยอยปรับสัดส่วนการลงทุน ติดตามสถานะของการลงทุนในอนุพันธ์ เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ Alternative Assets กระจายเพดานการลงทุนต่างประเทศไปยังสินทรัพย์ต่างประเทศอื่น ทั้งนี้เพื่อกระจายความเสี่ยงการลงทุน ลดความผันผวนของผลตอบแทนและโอกาสเกิดผลขาดทุน	✓
A9 เพิ่มแผนทางเลือกการลงทุน (Investment Choice)	เปิดบริการแผนลงทุนใหม่	เปิดให้บริการแผนกองทุนอสังหาริมทรัพย์ไทย (Thai REIT Plan) เมื่อ 31 กรกฎาคม 2563	✓

แผนงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
A10 แผนพัฒนาการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน	นำเกณฑ์ GPF ESG Score มาใช้ในการตัดสินใจในตราสารทุนไทย และตราสารหนี้ไทย 100% ตามแผน	✓
ยุทธศาสตร์ด้านบริหารองค์กร			
A11 การจัดทำโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับ Data Driven Organization	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน <ul style="list-style-type: none"> จัดทำโครงสร้างพื้นฐาน และกระบวนการทำงานด้าน Data Analytics จัดทำนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และปรับปรุงระบบงานที่เกี่ยวข้อง จัดอบรมพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Literacy) แก่พนักงาน จัดทำนโยบาย พร้อมปรับกระบวนการ/ระบบงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ (พ.ร.บ.ดิจิทัล 5 ฉบับ) ได้ตามแผนงานที่กำหนด 	✓
A12 การสร้างแบบจำลอง (Quantitative Model) สำหรับการตัดสินใจลงทุน	นำเสนอแบบจำลองอย่างน้อย 5 แบบจำลอง	ปรับปรุงแบบจำลองสำหรับการตัดสินใจลงทุน จำนวน 8 แบบจำลอง และนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน	✓
A13 การสร้างแบบจำลอง (Predictive Model) เพื่อพัฒนาการให้บริการแก่สมาชิก	นำเสนอแบบจำลองอย่างน้อย 4 แบบจำลอง	จัดทำแบบจำลองเพื่อพัฒนาการให้บริการแก่สมาชิก จำนวน 4 แบบจำลอง	✓
A14 การสร้างดัชนีความพร้อมเพื่อการเกษียณระดับประเทศ (National Retirement Readiness Index)	พัฒนาดัชนีฯ พร้อมเผยแพร่เพื่อนำไปส่งเสริมการจัดทำนโยบายในระดับมหภาค	พัฒนาดัชนีฯแล้วเสร็จ พร้อมนำส่งรายงานให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	✓

การใช้งบประมาณ

งบประมาณแผนยุทธศาสตร์ปี 2563



ปัญหา / อุปสรรค และคำแนะนำ

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2563 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดทุกประการ แม้จะต้องเผชิญอุปสรรคจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ทำให้เกิดข้อจำกัดในการจัดกิจกรรม ณ สถานที่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม จึงทำให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการสมาชิกเป็นแบบ Online มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสามารถบริหารจัดการข้อจำกัดได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ เนื่องจากได้พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) มาระยะหนึ่งแล้ว ด้วยการปรับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและกระบวนการทำงานให้ปลอดภัยทันสมัยรองรับการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนำมาใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้พัฒนาทักษะและความรู้ด้าน Data Literacy ให้กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงได้วางกลยุทธ์การสื่อสารสมาชิกที่เน้นการใช้โซเชียลและสื่อดิจิทัล กระตุ้นการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของสมาชิกผ่าน LINE Application และ GPF Mobile Application ส่งผลให้สำนักงานสามารถตอบโจทย์สมาชิกได้อย่างรวดเร็วและส่งมอบบริการได้อย่างมีคุณภาพ ทำให้การดำเนินงานบรรลุทุกภาระกิจตามเป้าหมายที่กำหนด