



กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตชุดวีดิทัศน์ 3D (AI + Animation) สำหรับสมาชิกบรรจุนใหม่

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ฝ่ายบริการสมาชิก กลุ่มงานสมาชิกสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดทำแผนดำเนินงานปี 2569 การพัฒนาระบบ Smart e-learning และเนื้อหาหลักสูตรการเรียนรู้ทักษะทางการเงินรูปแบบใหม่ โดยกำหนดการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านการพัฒนาระบบ Smart e-learning และ 2. ด้านเนื้อหาหลักสูตรการเรียนรู้ทักษะทางการเงิน เพื่อปรับปรุงให้ระบบและเนื้อหามีประสิทธิภาพ น่าสนใจ และเหมาะสมกับสมาชิก กบข. มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ด้านการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรการเรียนรู้ทักษะทางการเงินรูปแบบใหม่สำหรับกลุ่มสมาชิกอายุ 20-40 ปี หรือกลุ่มข้าราชการบรรจุนใหม่ ได้กำหนดรูปแบบเป็นวีดิทัศน์ด้วยเทคนิค 3D (AI + Animation) ที่ทันสมัย ถ่ายทอดเนื้อหาผ่านการสร้างสรรค์เป็นบทละคร หรือเหตุการณ์จำลอง โดยแบ่งเป็นตอนสั้น ๆ ทำให้สมาชิกเข้าใจ และจดจำสาระสำคัญของเนื้อหาได้และน่าติดตามรับชมต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังสามารถนำวีดิทัศน์ไปปรับใช้ผ่านช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของ กบข. ได้อีกด้วย ซึ่งการผลิตวีดิทัศน์รูปแบบ 3D (AI + Animation) มีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการโดยผู้มีความชำนาญด้านเทคนิค และประสบการณ์โดยเฉพาะ เพื่อผลิตวีดิทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรการเรียนรู้ทักษะทางการเงินรูปแบบออนไลน์ให้สอดคล้องกับความสนใจของสมาชิก ในช่วงอายุ 20-40 ปี หรือกลุ่มสมาชิกข้าราชการบรรจุนใหม่
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาหลักสูตรการเรียนรู้ทักษะทางการเงินรูปแบบออนไลน์ให้ทันสมัย เข้าใจง่าย และน่ารับชมเนื้อหาอย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) กำหนด
- 3.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 2 ปี ด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาเป็นบทละคร หรือเหตุการณ์จำลอง หรือสื่อการเรียนรู้ที่เทียบเท่า และมีเอกสารหรือหลักฐานที่พิสูจน์ได้เชิงประจักษ์แสดงถึง ผลงานที่ได้รับการอนุมัติเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 2 งานจ้าง
- 3.3 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะประสบการณ์ด้านการออกแบบและผลิต วิดีทัศน์รูปแบบ 3D (AI + Animation) หรือเทียบเท่า

4. รายละเอียดของงานจ้าง

- 4.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ที่ออกแบบตามหลักการออกแบบสื่อการเรียนรู้ (Instruction Design) แบบออนไลน์ โดยออกแบบเป็นรูปแบบวีดิทัศน์ 3D โดยใช้เทคนิค AI + Animation ขนาด Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ตอน ความยาวตอนละ 3-4 นาที (รวมความยาวทุกตอนได้ 36-48 นาที) ทั้งนี้ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ภายใต้ความยินยอมร่วมกันของ กบข. และผู้รับจ้าง
- 4.2 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและใช้ตัวแสดงหลัก (Core Character) ไม่น้อยกว่า 5 ตัว (แต่ละตัวผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการการปรับแต่งเป็นช่วงวัยรุ่น วัยกลางคน วัยใกล้เกษียณ และวัยเกษียณได้) เพื่อใช้เป็นตัวละคร ถ่ายทอดเนื้อหาทั้งหมด
- 4.3 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ (Conceptual) ตัวแสดง (Character) หัวข้อ (Topic) สารระสำคัญ (Key Message & Key Takeaway) จากข้อมูลที่ได้รับจาก กบข. และแผนการดำเนินงาน (Plan) ในการจัดทำวีดิทัศน์สื่อการเรียนรู้ตามข้อ 4.1 ให้ กบข. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการในข้อ 4.4
- 4.4 ผู้รับจ้างต้องวางแผน ออกแบบ นำเสนอเค้าโครงเรื่อง (Plot / Storyline) บท (Script) และ Story Board ของวีดิทัศน์สื่อการเรียนรู้แต่ละตอน ให้ กบข. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต (Production) ต่อไป
- 4.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำเสียงพากษ์ และคำบรรยายภาษาไทย (Subtitle) ได้อย่างถูกต้อง
- 4.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต (Production) รวมทั้งจัดทำกราฟิก เทคนิคการเคลื่อนไหวของภาพ และสื่อประกอบอื่น ๆ ให้กับวีดิทัศน์ทั้งหมด ตามรูปแบบที่ได้รับอนุมัติจาก กบข. ซึ่งต้องได้มาโดยถูกต้อง และไม่มี ประเด็นด้านลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหาด้านลิขสิทธิ์ในภายหลังผู้รับจ้างจะเป็นฝ่ายรับผิดชอบทั้งหมด
- 4.7 ผู้รับจ้างต้องประสานงาน และดำเนินการทดสอบการแสดงผลของวีดิทัศน์สื่อการเรียนรู้ทั้งหมดตามที่ได้รับอนุมัติจาก กบข. แล้ว บนระบบหลักสูตรออนไลน์ของ กบข. ให้สามารถแสดงผลได้ทั้งผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์

(Desktop / PC / Notebook) รวมถึง Smart Device ต่าง ๆ ทั้ง Tablet และ Smartphone ได้เหมาะสมถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งรายงานผลการทดสอบให้ กบข. พิจารณาเห็นชอบ

5. รายละเอียดผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมการเสนอราคาโดยแยกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

5.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่มีระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่มี ระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจ ควบคุม(ถ้ามี) บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคลให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็น หุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วม ค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1) หรือ (2) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(4) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ ได้แก่ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรอง สำเนาถูกต้อง

5.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จะต้องระบุในหนังสือมอบอำนาจให้ชัดเจนว่ามีอำนาจในการเสนอราคา แทน หรือทำการในเรื่องใด โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ (แนบสำเนา บัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง) ทั้งนี้ หากผู้รับมอบ อำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(2) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา รายละเอียด คุณสมบัติเฉพาะที่ กบข. ต้องการ และการรับประกัน (ถ้ามี) ตาม TOR นี้ กับข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ

ซึ่งคุณลักษณะเฉพาะจะต้องระบุหัวข้อให้ถูกต้องตรงกันกับเอกสารหรือแคตตาล็อกที่เสนอโดยให้จัดทำในรูปแบบดังต่อไปนี้

ลำดับ	ข้อกำหนดตาม TOR	ความสอดคล้อง	รายละเอียดข้อเสนอ	เอกสารอ้างอิง
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ คัดลอกคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ▪ คัดลอกข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานตามที่กำหนดใน TOR ▪ คัดลอกการรับประกัน (ถ้ามี) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ตรงหรือดีกว่าข้อกำหนดตาม TOR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ระบุคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอราคา ▪ ระบุรายการและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่เสนอมาให้พิจารณา ▪ ระบุรายละเอียดรับประกันงานที่เสนอมาให้พิจารณา 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ระบุเลขหน้าของเอกสารอ้างอิงหรือแคตตาล็อก (ถ้ามี)

6. การเสนอราคาและระยะเวลาส่งมอบงาน

- 6.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น
- 6.2 ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว
- 6.3 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับตั้งแต่วันที่เสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และถอนการเสนอราคามีได้
- 6.4 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการส่งมอบพัสดุภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กบข. ให้ส่งมอบพัสดุ
- 6.5 กรณีงานจัดซื้อที่ประกอบด้วยพัสดุหลายประเภทในโครงการเดียวกัน ผู้เสนอราคาต้องแยกราคาต่อหน่วยของพัสดุแต่ละประเภท (cost breakdown) ให้ชัดเจน (ถ้ามี)

7. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

7.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ กบข. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์คะแนนรวมสูงสุดด้านคุณภาพและด้านราคา (Price Performance) ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กบข. จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังต่อไปนี้

- (1) ด้านราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 โดยคิดคะแนนเต็ม 100 คะแนน

(2) ด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์กับผู้ว่าจ้าง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 100

กข. จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์กับผู้ว่าจ้างก่อน โดยคิดคะแนนเต็ม 100 คะแนน (คิดเป็นร้อยละ 80) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
2.1	แนวทาง (Concept) ความคิดสร้างสรรค์ที่ในการเล่าเรื่อง ทำให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์ของการจัดจ้างนี้	30
	แนวทางสร้างการจดจำสาระสำคัญของเนื้อหาจากการรับชมสื่อการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	15
	มีความทันสมัย และแนวทางดึงดูดความสนใจให้เกิดการรับชมต่อเนื่อง	15
2.2	การผลิตด้วยเทคนิค 3D (AI+Animation) ทำให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	30
	ความต่อเนื่องสอดคล้องกัน (Consistency) ของตัวแสดง และองค์ประกอบอื่น	15
	การเคลื่อนไหวและการแสดงสีหน้าอารมณ์(Natural Movement) ของตัวแสดงรวมถึงองค์ประกอบอื่น	15
2.3	การสร้างสรรค์ตัวแสดงหลัก (Core Charector) ที่ทำให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	25
	บทบาทในการถ่ายทอดเนื้อหา	15
	ดีไซน์ทันสมัย และสร้างความน่าสนใจให้กลุ่มเป้าหมาย	10
2.4	ทักษะประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ	10
	มีทักษะประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 2 ปี ด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาเป็นบทละคร หรือเหตุการณ์จำลอง หรือสื่อการเรียนรู้ที่เทียบเท่า และมีเอกสารหรือหลักฐานที่พิสูจน์ได้เชิงประจักษ์แสดงถึงผลงานที่ได้รับการอนุมัติเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 2 งานจ้าง	5
	มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะประสบการณ์ด้านการออกแบบและผลิตวีดิทัศน์รูปแบบ 3D (AI + Animation) หรือเทียบเท่า	5
2.5	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ กข.	5
	มีข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการตามขอบเขตงานจ้างนี้	5

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาฯ มีสิทธิ์ไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ ที่ยื่นหลักฐานข้อเสนอมิถูกต้อง ไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสาร เว้นแต่ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นข้อผิดพลาดเพียงเล็กน้อยซึ่งเป็นประโยชน์ต่อ กข. เท่านั้น

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน ย่อย	คะแนน รวม	คำอธิบายคุณภาพและคุณสมบัติ			
				100%	75%	50%	25%
2.1	แนวทาง (Concept) ความคิดสร้างสรรค์ที่ในการเล่าเรื่อง ทำให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์ของการจัดจ้างนี้		30				
	แนวทางสร้างการจดจำสาระสำคัญของเนื้อหาจากการรับชมสื่อการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	15		มีแนวทางสร้างการจดจำสาระสำคัญของเนื้อหาจากการรับชมสื่อการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ดีมาก	มีแนวทางสร้างการจดจำสาระสำคัญของเนื้อหาจากการรับชมสื่อการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ดี	มีแนวทางสร้างการจดจำสาระสำคัญของเนื้อหาจากการรับชมสื่อการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ปานกลาง	มีแนวทางสร้างการจดจำสาระสำคัญของเนื้อหาจากการรับชมสื่อการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้พอใช้
	มีความทันสมัย และแนวทางดึงดูดความสนใจให้เกิดการรับชมต่อเนื่อง	15		มีแนวทางสร้างสรรค์เนื้อเรื่องมีความกระชับ เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีแนวทางดึงดูดความสนใจให้เกิดการรับชมต่อเนื่องจนจบตอนและจบหลักสูตรได้อย่างครบถ้วน 90% - 100%	มีแนวทางสร้างสรรค์เนื้อเรื่องมีความกระชับ เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีแนวทางดึงดูดความสนใจให้เกิดการรับชมต่อเนื่องจนจบตอนและจบหลักสูตรได้อย่างครบถ้วน 70% - 80%	มีแนวทางสร้างสรรค์เนื้อเรื่องมีความกระชับ เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีแนวทางดึงดูดความสนใจให้เกิดการรับชมต่อเนื่องจนจบตอนและจบหลักสูตรได้อย่างครบถ้วน 50% - 60%	มีแนวทางสร้างสรรค์เนื้อเรื่องมีความกระชับ เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีแนวทางดึงดูดความสนใจให้เกิดการรับชมต่อเนื่องจนจบตอนและจบหลักสูตรได้อย่างครบถ้วน ไม่เกิน 40%

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน ย่อย	คะแนน รวม	คำอธิบายคุณภาพและคุณสมบัติ			
				100%	75%	50%	25%
2.2	การผลิตด้วยเทคนิค 3D (AI+Animation) ทำให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ		30				
	ความต่อเนื่องสอดคล้องกัน (Consistency) ของตัวแสดง และองค์ประกอบอื่น	15		สามารถสร้างความต่อเนื่องสอดคล้องกัน (Consistency) ของตัวแสดง และองค์ประกอบอื่นได้ดีมาก	สามารถสร้างความต่อเนื่องสอดคล้องกัน (Consistency) ของตัวแสดง และองค์ประกอบอื่นได้ดี	สามารถสร้างความต่อเนื่องสอดคล้องกัน (Consistency) ของตัวแสดง และองค์ประกอบอื่นได้ปานกลาง	สามารถสร้างความต่อเนื่องสอดคล้องกัน (Consistency) ของตัวแสดง และองค์ประกอบอื่นได้พอใช้
	การเคลื่อนไหวและการแสดงสีหน้าอารมณ์ (Natural Movement) ของตัวแสดงรวมถึงองค์ประกอบอื่น	15		สร้างการเคลื่อนไหวและการแสดงสีหน้าอารมณ์(Natural Movement) ของตัวแสดง รวมถึงองค์ประกอบอื่นได้ดีมาก	สร้างการเคลื่อนไหวและการแสดงสีหน้าอารมณ์(Natural Movement) ของตัวแสดง รวมถึงองค์ประกอบอื่นได้ดี	สร้างการเคลื่อนไหวและการแสดงสีหน้าอารมณ์(Natural Movement) ของตัวแสดง รวมถึงองค์ประกอบอื่นได้ปานกลาง	สร้างการเคลื่อนไหวและการแสดงสีหน้าอารมณ์(Natural Movement) ของตัวแสดง รวมถึงองค์ประกอบอื่นได้พอใช้
2.3	การสร้างสรรคตัวแสดงหลัก (Core Charector) ที่ทำให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ		25				
	บทบาทในการถ่ายทอดเนื้อหา	15		มีแนวทางให้ตัวแสดงมีบทบาทในการถ่ายทอดเนื้อหาได้ดีมาก	มีแนวทางให้ตัวแสดงมีบทบาทในการถ่ายทอดเนื้อหาได้ดี	มีแนวทางให้ตัวแสดงมีบทบาทในการถ่ายทอดเนื้อหาได้ปานกลาง	มีแนวทางให้ตัวแสดงมีบทบาทในการถ่ายทอดเนื้อหาได้พอใช้

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน ย่อย	คะแนน รวม	คำอธิบายคุณภาพและคุณสมบัติ			
				100%	75%	50%	25%
	ดีไซน์ทันสมัย และสร้างความน่าสนใจให้กลุ่มเป้าหมาย	10		มีแนวทางออกแบบสร้างสรรค์ตัวแสดงให้ดูทันสมัยและสร้างความน่าสนใจให้กลุ่มเป้าหมายได้ดีมาก	มีแนวทางออกแบบสร้างสรรค์ตัวแสดงให้ดูทันสมัยและสร้างความน่าสนใจให้กลุ่มเป้าหมายได้ดี	มีแนวทางออกแบบสร้างสรรค์ตัวแสดงให้ดูทันสมัยและสร้างความน่าสนใจให้กลุ่มเป้าหมายได้ปานกลาง	มีแนวทางออกแบบสร้างสรรค์ตัวแสดงให้ดูทันสมัยและสร้างความน่าสนใจให้กลุ่มเป้าหมายได้พอใช้
2.4	ทักษะประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ		10				
	มีทักษะประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 2 ปี ด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาเป็นบทละคร หรือเหตุการณ์จำลอง หรือสื่อการเรียนรู้ที่เทียบเท่า และมีเอกสารหรือหลักฐานที่พิสูจน์ได้เชิงประจักษ์แสดงถึงผลงานที่ได้รับการอนุมัติเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 2 งานจ้าง	5		มีทักษะประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 2 ปี ด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาเป็นบทละคร หรือเหตุการณ์จำลอง หรือสื่อการเรียนรู้ที่เทียบเท่า และมีเอกสารหรือหลักฐานที่พิสูจน์ได้เชิงประจักษ์แสดงถึงผลงานที่ได้รับการอนุมัติเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 2 งานจ้าง ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่อง	มีทักษะประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 2 ปี ด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาเป็นบทละคร หรือเหตุการณ์จำลอง หรือสื่อการเรียนรู้ที่เทียบเท่า และมีเอกสารหรือหลักฐานที่พิสูจน์ได้เชิงประจักษ์แสดงถึงผลงานที่ได้รับการอนุมัติเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 2 งานจ้าง	-	-

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน ย่อย	คะแนน รวม	คำอธิบายคุณภาพและคุณสมบัติ			
				100%	75%	50%	25%
				การเงินหรือการ ลงทุน			
	มีความรู้ความเข้าใจ และ ทักษะประสบการณ์ด้าน การออกแบบและผลิตรี ทัศน์รูปแบบ 3D (AI + Animation) หรือเทียบเท่า	5		เอกสารหรือ หลักฐาน และ การนำเสนอ แสดงออกถึงการ มีความรู้ความ เข้าใจ และทักษะ ประสบการณ์ ด้านการ ออกแบบและ ผลิตรีทัศน์ รูปแบบ 3D (AI + Animation) และมีเนื้อหา เกี่ยวกับเรื่อง การเงินหรือการ ลงทุน	เอกสารหรือ หลักฐาน และ การนำเสนอ แสดงออกถึงการ มีความรู้ความ เข้าใจ และทักษะ ประสบการณ์ ด้านการ ออกแบบและ ผลิตรีทัศน์ รูปแบบ 3D (AI + Animation)	เอกสารหรือ หลักฐาน และ การนำเสนอ แสดงออกถึงการ มีความรู้ความ เข้าใจ และทักษะ ประสบการณ์ ด้านการ ออกแบบและ ผลิตรีทัศน์ รูปแบบ เทียบเท่า 3D (AI + Animation)	-
2.5	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็น ประโยชน์ต่อ กบข.		5				
	มีข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็น ประโยชน์ต่อการ ดำเนินการตามขอบเขตงาน จ้างนี้	5		มีข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อการ ดำเนินการตาม ขอบเขตงานจ้าง นี้ มากกว่า 2 ข้อ	มีข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อการ ดำเนินการตาม ขอบเขตงานจ้าง นี้ 2 ข้อ	มีข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อการ ดำเนินการตาม ขอบเขตงานจ้าง นี้ 1 ข้อ	ไม่มีข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็น ประโยชน์ต่อการ ดำเนินการตาม ขอบเขตงานจ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งเอกสารที่ใช้ในการคัดเลือกตามรายละเอียดข้างต้นให้ กบข. เพื่อให้
คณะกรรมการฯ ประกอบการให้คะแนน กรณีผู้ยื่นข้อเสนอส่งเอกสารประกอบการให้คะแนนไม่

ครบถ้วน ทำให้คณะกรรมการไม่สามารถพิจารณาให้คะแนนได้ อาจมีผลกระทบกับคะแนนการคัดเลือก

8. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบที่ กบข. กำหนด ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้าง

9. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กบข. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่พึงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างภายใน 30 วัน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และ กบข. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้วพร้อมทั้ง กบข. ได้รับหนังสือเรียกเก็บเงินจากผู้รับจ้าง โดยแบ่งการจ่ายเงินออกเป็น 4 งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 5 ของค่าจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามรายละเอียดงานจ้างข้อ 4.3

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 10 ของค่าจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามรายละเอียดงานจ้างข้อ 4.4

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 40 ของค่าจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุทัศน์สื่อการเรียนรู้แล้วเสร็จครึ่งหนึ่งของจำนวนชิ้นงานทั้งหมด

งวดที่ 4 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 45 ของค่าจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามรายละเอียดงานจ้างทั้งหมด

10. อัตราค่าปรับ

10.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กบข. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

10.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 10.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

10.3 วิธีการคิดค่าปรับ "ถ้าวันสุดท้ายของระยะเวลาสัญญาเป็นวันหยุดราชการให้นับวันเริ่มต้นทำการใหม่ต่อจากวันหยุดราชการ เป็นวันสุดท้ายของระยะเวลาสัญญา" ค่าปรับจะเริ่มคิดถัดจากวันสุดท้ายของสัญญา กรณีการส่งมอบงานแล้วพบว่ายังมีข้อบกพร่องยังไม่ถูกต้องหรือยังไม่ครบถ้วน กบข. จะแจ้งผู้รับจ้างให้แก้ไข และเริ่มคิดค่าปรับตั้งแต่วันที่แจ้งจนกว่าจะส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งนี้ระยะเวลาดังกล่าวไม่รวมถึงระยะเวลาในการ ตรวจสอบ หรือตรวจสอบในทางเทคนิค

11. วงเงินในการจัดจ้าง

วงเงินในการจัดจ้างครั้งนี้เป็นเงิน 1,600,000.00 บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

12. มาตรการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ด้วย กบข. มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่บั่นทอนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ กบข. ไม่ยอมรับการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ไม่ว่าจะเป็นการกระทำโดยบุคลากรของ กบข. หรือบริษัทในเครือของ กบข. หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจการของ กบข. ซึ่งรวมถึงคู่ค้าของ กบข. ทุก ราย นอกจากนี้ กบข. ยังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วย

กบข. จึงขอความร่วมมือจากผู้ยื่นข้อเสนอ หากพบเห็นการกระทำของบุคลากรของ กบข. หรือบริษัทในเครือของ กบข. หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจการของ กบข. หรือคู่ค้าของ กบข. รายใดที่มีการกระทำเข้าข่ายทุจริต ดิดสินบน หรือเรียกรับเงิน ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสม ไม่ว่าในรูปแบบใด ขอให้แจ้งโดยตรงไปยัง บุคคลและที่อยู่ดังต่อไปนี้

“ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

เลขที่ 990 อาคารอับดุลราฮิม เฟลส ถนนพระราม 4

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500”

13. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1. การแจ้งการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice)

กบข. มีการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เสนองาน กรรมการของนิติบุคคลที่เป็นผู้เสนองาน ผู้แทนผู้รับมอบฉันทะ หรือผู้รับมอบอำนาจ แล้วแต่กรณี ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้เสนองาน” ตามที่ผู้เสนองานได้จัดส่งให้แก่ กบข. และตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เสนองานจากแหล่งอื่น เพื่อวัตถุประสงค์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนองานที่จะปฏิบัติงานตามข้อกำหนดการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ และเพื่อการทำนิติกรรมสัญญา ทั้งนี้ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดย กบข. จะจัดเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เสนองานที่เป็นต้นฉบับและสำเนาเอกสาร รวมทั้งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ไว้เป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่ข้อมูลก้นตามนิติกรรมสัญญาเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่ผู้เสนองานมีอยู่กับ กบข. สิ้นสุดลง

ตลอดระยะเวลาที่ กบข. เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เสนองานไว้นั้น กบข. อาจใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เสนองานในการติดต่อหรือประสานงานกับผู้เสนองานเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของ กบข. เพื่อการสอบบัญชีของ กบข. เพื่อการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือเปิดเผยต่อหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายในการขอทราบข้อมูลส่วนบุคคลนั้น โดยผู้เสนองานได้รับทราบนโยบายเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของ กบข. รวมทั้งสิทธิของผู้เสนองานในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ กบข. กำหนดแล้ว

2. กรณีผู้เสนองานมีขอบเขตการทำงานเป็นการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้เสนองานได้รับการคัดเลือกให้เข้าทำนิติกรรมสัญญากับ กบข. ซึ่งเป็นการจัดซื้อจัดจ้างที่มีขอบเขตการทำงานเป็นการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล กบข. อาจมีความจำเป็นที่จะต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่ง กบข. เก็บรวบรวมมาจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่ผู้เสนองาน เพื่อให้ผู้เสนองานสามารถดำเนินการตามข้อกำหนดของนิติกรรมสัญญาได้ จึงเป็นผลให้ผู้เสนองานมีสถานะเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในการนี้ กบข. อาจต้องการทราบแนวทางการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่จะได้รับจาก กบข. ของผู้เสนองาน ซึ่งผู้เสนองานต้องจัดให้ กบข. รับทราบถึงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือมาตรการที่ใช้จัดการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่จะได้รับจาก กบข. ที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยนโยบายหรือมาตรการดังกล่าวจะต้องสอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

(1) มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนมาตรการที่จะใช้ดำเนินการเมื่อข้อมูลรั่วไหลหรือถูกละเมิด

(2) มาตรการควบคุมดูแลการใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

(3) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลผู้รับผิดชอบประสานงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ผู้เสนองานจะต้องถือปฏิบัติตาม “ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ซึ่งจะได้ลงนามในวันทำนิติกรรมสัญญาด้วย

3. กรณีผู้เสนองานต้องส่งบุคคลเข้ามาทำงานภายในสถานที่ทำการของ กบข.

ผู้เสนองานที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าทำนิติกรรมสัญญากับ กบข. และต้องส่งบุคคลเข้ามาทำงานภายในสถานที่ทำการของ กบข. ผู้เสนองานจะเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลดังกล่าวและเปิดเผยให้ กบข. รับทราบ ในการนี้ผู้เสนองานมีหน้าที่แจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ กบข. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบด้วย

14. ผู้จัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

นายชาญวิทย์ ลัภโต