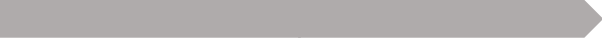








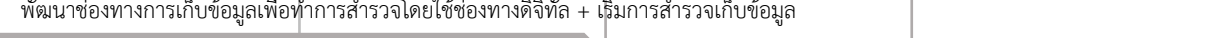
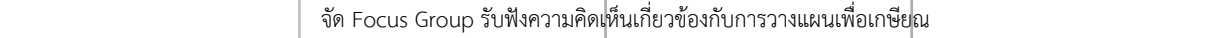

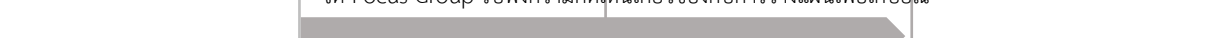
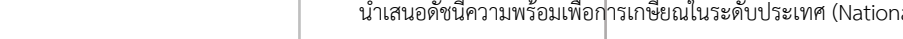



| แผนงาน | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |
|---|--|---|----------|---|
| ยุทธศาสตร์ด้านสมาชิก | | | | |
| A1 ขยายฐานการเข้าถึงและเพิ่มการมีส่วนร่วมของสมาชิก (Member Engagement Boost Up) | เปลี่ยนสถานะบัญชี Line@ เป็น Line OA + เชื่อมต่อฐานข้อมูล | | | |
| | ผลิต Content พร้อมสื่อสารและจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวน Engagement ของสมาชิกในทุกช่องทาง | | | |
| A2 การสื่อสารการตลาดอิงข้อมูลเชิงพฤติกรรม (Behavioral-Based Marcom) | จัดกิจกรรมสื่อสารการตลาดเพื่อเก็บข้อมูลเชิงพฤติกรรม | | | |
| | ออกแบบจัดทำสื่อเผยแพร่ ตามข้อมูลจากการวิเคราะห์เชิงพฤติกรรม | | | |
| A3 การส่งเสริมความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) เพื่อความมั่นคงวัยเกษียณ | โครงการนำร่องเพื่อหาแนวทางยกระดับความพอเพียงของเงินยามเกษียณ | | | |
| | จัดแคมเปญส่งเสริมการเลือกแผนการลงทุน ออมเพิ่ม และใช้โปรแกรมแผนเกษียณของฉันทัน | | | |
| | ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจทางการเงินผ่านกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้สมาชิก | | | |
| A4 การส่งเสริมการออมเป็นรายบุคคล (Personalization of Services) | วิเคราะห์ประมาณการยอดเงินยามเกษียณสมาชิกเป็นรายบุคคล | แนะนำบริการของ กบข. ที่ตรงกับความต้องการของสมาชิกรายบุคคล | | เปิดศูนย์ให้คำปรึกษาทางการเงิน + ให้บริการ Personalized Chatbot ๖.๓. 63 |
| | | จัดทำเครื่องมือสร้างแผนการเงินส่วนบุคคล | | |
| A5 การจัดสวัสดิการรายจังหวัด (Localized Privilege) | | จัดหาสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด | | |
| | | ประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้สมาชิกรับทราบ + ใช้สวัสดิการ | | |

| แผนงาน | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |
|--|---|---|---|--|
| ยุทธศาสตร์ด้านสมาชิก | | | | |
| A6 โครงการสำรวจประสบการณ์จากการใช้บริการ (Member Experience) เพื่อยกระดับการให้บริการและแก้ปัญหา Pain Points | <p>สำรวจความต้องการและความหวังบริการของสมาชิก</p>  | <p>จัดแผนพัฒนาบริการ เสนอคณะอนุกรรมการสมาชิกสัมพันธ์</p>  | <p>จัดแผนพัฒนาบริการ เสนอคณะอนุกรรมการสมาชิกสัมพันธ์</p>  | |
| A7 ยกระดับความสัมพันธ์และปรับปรุงประสิทธิภาพการประสานงานกับหน่วยเบิกจ่าย | <p>พัฒนา/ปรับปรุงระบบงานและกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง</p>  | <p>เริ่มใช้งานระบบงานและกระบวนการปฏิบัติงานใหม่อย่างเต็มรูปแบบ ก.ค. 63</p>  | | <p>ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานเข้าใช้งาน</p>  |

| แผนงาน | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |
|--|--|---|---------------------------------------|---|
| ยุทธศาสตร์ด้านลงทุน | | | | |
| A8 การลดความผันผวนของผลตอบแทน (Stability of Return) | <p>ปรับสัดส่วนการลงทุนตามแผนจัดสรรการลงทุน</p> <p>เพิ่มการใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง + เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ Alternative Assets + เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในกอง Absolute Return Fund ตามแผนที่กำหนด</p> | | | |
| A9 เพิ่มแผนทางเลือกการลงทุน (Investment Choice) | <p>จัดทำผลการศึกษาแผนลงทุนใหม่</p> | <p>ขออนุมัติหลักการและแก้ไขประกาศที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ</p> <p>ปรับปรุงระบบงานและกระบวนการทำงานรองรับแผนลงทุนใหม่</p> | <p>เปิดบริการแผนลงทุนใหม่ ก.ย. 63</p> | |
| A10 การพัฒนาการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ESG Investment) | <p>จัดทำ Responsible Investment Policy + พัฒนา GPF ESG Score</p> | <p>นำ GPF ESG Score มาใช้ในการตัดสินใจลงทุน</p> | <p>จัดทำ ESG Report</p> | <p>ดำเนินกิจกรรมร่วมกับนักลงทุนสถาบันในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ ในประเทศไทย</p> |

| แผนงาน | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |
|---|--|--|---|---|
| ยุทธศาสตร์ด้านขับเคลื่อนองค์กร | | | | |
| A11 การจัดทำโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับ Data Driven Organization | กำหนดโครงสร้างการเก็บข้อมูล | System Architecture + เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล  | จัดทำนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) + จัดทำนโยบาย ปรับปรุงระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ 5 ฉบับ  | พัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Literacy) แก่พนักงาน  |
| A12 การสร้างแบบจำลอง (Quantitative Model) สำหรับการตัดสินใจลงทุน | ทบทวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันเพื่อปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น  | พัฒนาแบบจำลองใหม่เพื่อใช้วิเคราะห์กองทุน (Data Analytics/Models)  |  | เริ่มการใช้งานแบบจำลอง  |
| A13 การสร้างแบบจำลอง (Predictive Model) เพื่อพัฒนาการให้บริการแก่สมาชิก | ออกแบบและเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการสร้างแบบจำลอง  | จัดทำแบบจำลอง  |  | เริ่มการใช้งานแบบจำลอง  |
| A14 การสร้างดัชนีความพร้อมเพื่อการเกษียณระดับประเทศ (National Retirement Readiness Index) | พัฒนาช่องทางการเก็บข้อมูลเพื่อทำการสำรวจโดยใช้ช่องทางดิจิทัล + เริ่มการสำรวจเก็บข้อมูล  |  | จัด Focus Group รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนเพื่อเกษียณ  | นำเสนอดัชนีความพร้อมเพื่อการเกษียณในระดับประเทศ (National Retirement Readiness Index)  |

