



















โครงการและงบประมาณประจำปี 2566 (011)

ด้านงานลงทุน

เป้าหมาย: ผลตอบแทนที่ยั่งยืนระยะยาว

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<p>1. สร้างผลตอบแทนการลงทุน บริหารเงินของกองทุนโดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในเรื่องของความสมดุลระหว่าง "ความปลอดภัยของเงินต้น (Preservation of Capital)" กับ "ผลตอบแทนจากการลงทุน" ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้สมาชิกมีมาตรฐานและ คุณภาพของการดำรงชีวิตที่เหมาะสมภายหลังการเกษียณ</p> <p><u>ตัวชี้วัด:</u> อัตราผลตอบแทนการลงทุนระยะยาว <u>เป้าหมาย:</u> อัตราผลตอบแทนการลงทุนระยะยาวที่ชนะอัตราเงินเฟ้อ <u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> มกราคม – ธันวาคม 2566 <u>งบประมาณ:</u> ไม่มีงบ</p>	<p>1. ดำเนินการบริหารเงินกองทุนตามกรอบการลงทุนที่ได้รับอนุมัติ</p>				

ด้านงานสมาชิก						
เป้าหมาย: ทวีค่าเงินออม ผูกพัน กบข.						
โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
<p>2. เสริมสร้างความไว้วางใจของสมาชิกต่อ กบข. เสริมสร้างความไว้วางใจของสมาชิก โดยจะสำรวจสมาชิกใน 2 มิติ คือความไว้วางใจด้วยข้อมูลและการตัดสินใจ (Cognitive Trust) และ ความไว้วางใจด้วยอารมณ์และความรู้สึก (Affective Trust)</p> <p><u>ตัวชี้วัด:</u> คะแนนความไว้วางใจของสมาชิกต่อ กบข. <u>เป้าหมาย:</u> ร้อยละ 84.44-85.0 <u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> มกราคม – ธันวาคม 2566 <u>งบประมาณ:</u> ไม่มีงบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแนวทางการดำเนินงาน 2. ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการเสริมสร้างความไว้วางใจของสมาชิกต่อ กบข. 3. ดำเนินการวิจัยสมาชิกครั้งที่ 1 4. ดำเนินการวิจัยสมาชิกครั้งที่ 2 5. ประเมินผลการสำรวจ 					
<p>3. เพิ่มอัตราการเติบโตของการใช้บริการออมเพิ่ม ส่งเสริมให้สมาชิกใช้บริการออมเพิ่ม ซึ่งเป็นบริการที่สามารถสร้างความมั่งคั่ง (Wealth) จากพลัดดอกเบี๋ยทบต้นให้กับสมาชิกได้</p> <p><u>ตัวชี้วัด:</u> อัตราการเติบโตของการใช้บริการออมเพิ่ม <u>เป้าหมาย:</u> 129,990 ราย (ร้อยละ 12) <u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> มกราคม – ธันวาคม 2566 <u>งบประมาณ:</u> ไม่มีงบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแนวทางการดำเนินงานตามกลุ่มเป้าหมาย 2. จัดกิจกรรมและสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักในการออมเพื่อการเกษียณ และการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินตามช่องทางต่างๆ 3. จัดกิจกรรมกระตุ้นออมเพิ่ม/เลือกแผนกับสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย 4. ประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 5. ประเมินผลการดำเนินงาน 					

ด้านงานสมาชิก						
เป้าหมาย: ทวีค่าเงินออม ผูกพัน กบข.						
โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
<p>4. เพิ่มอัตราการเติบโตของสมาชิกที่เลือกแผนลงทุน ส่งเสริมให้สมาชิกเลือกแผนการลงทุนและเป็นการเลือกอย่างเข้าใจ ซึ่งเป็นบริการที่ช่วยทวีค่าเงินออมให้กับสมาชิก</p> <p><u>ตัวชี้วัด:</u> อัตราการเติบโตของสมาชิกที่เลือกแผนลงทุน <u>เป้าหมาย:</u> 19,408 ราย (ร้อยละ 14) <u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> มกราคม – ธันวาคม 2566 <u>งบประมาณ:</u> ไม่มีงบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำแนวทางการดำเนินงานตามกลุ่มเป้าหมาย จัดกิจกรรมและสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักในการออมเพื่อการเกษียณ และ การใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินตามช่องทางต่างๆ จัดกิจกรรมกระตุ้นออมเพิ่ม/เลือกแผนกับสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย ประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ประเมินผลการดำเนินงาน 					
<p>5. เพิ่มอัตราการเติบโตของการเลือกแผนการลงทุนอย่างเข้าใจ ส่งเสริมการเลือกแผนอย่างเข้าใจของสมาชิก ทำให้สมาชิกทราบความแตกต่างของแผนการลงทุน และสามารถเลือกแผนลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองได้</p> <p><u>ตัวชี้วัด:</u> อัตราการเติบโตของการเลือกแผนการลงทุนอย่างเข้าใจ <u>เป้าหมาย:</u> ค่า Base <u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> มกราคม – ธันวาคม 2566 <u>งบประมาณ:</u> ไม่มีงบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำแนวทางการดำเนินงาน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการเพิ่มอัตราการเติบโตของการเลือกแผนการลงทุนอย่างเข้าใจ ดำเนินการวิจัยสมาชิก ประเมินผลการสำรวจ 					

ด้านงานองค์กร

เป้าหมาย: ผูกพันองค์กร กลุ่มเทเพื่อสมาชิก

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<p>6. เสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร รักษาบุคลากรที่มีคุณค่าและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร</p> <p><u>ตัวชี้วัด:</u> คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร</p> <p><u>เป้าหมาย:</u> ร้อยละ 64</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> มกราคม – ธันวาคม 2566</p> <p><u>งบประมาณ:</u> ไม่มีงบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ทบทวนกรอบและแนวทางในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จัดกิจกรรมและสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรตามช่องทางต่างๆ สำรวจความคิดเห็นของพนักงานเพื่อปรับปรุงการดำเนินกิจกรรม ประเมินผลโดยที่ปรึกษาภายนอก 				
<p>7. ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กบข. พัฒนาและยกระดับการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ</p> <p><u>ตัวชี้วัด:</u> คะแนนการประเมิน ITA</p> <p><u>เป้าหมาย:</u> ร้อยละ 94</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> มกราคม – ธันวาคม 2566</p> <p><u>งบประมาณ:</u> ไม่มีงบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมการเข้ารับการประเมิน ITA ปี 2566 สร้างการรับรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานของ กบข. ต่อผู้มีส่วนได้เสีย จัดกิจกรรมและสื่อสารเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้กับพนักงาน ประกาศผลการประเมินโดย ป.ป.ช. 				

ด้านโครงการริเริ่มเชิงยุทธศาสตร์

เป้าหมาย: เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการลงทุนขององค์กร

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<p>8. ศึกษาแนวทางบริหารอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน และเป็นมาตรฐานสากล รวมถึงช่วยลดโอกาสในการขาดทุน และ เพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนจากอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p><u>ตัวชี้วัด:</u> ความสำเร็จของการศึกษาแนวทางบริหารอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p><u>เป้าหมาย:</u> ได้ข้อสรุปผลศึกษาและตัวเทียบวัดการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p><u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> มกราคม – ธันวาคม 2566</p> <p><u>งบประมาณ:</u> 4.0 ล้านบาท</p>	<ol style="list-style-type: none"> กำหนด Requirement และจัดทำแนวทางการดำเนินงาน ศึกษาแนวทางในการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน ศึกษาวิเคราะห์สถานะดำเนินการปัจจุบันของสำนักงาน ฯ กำหนดตัวเทียบวัด (Currency Benchmark) นำเสนอ (1) ผลการศึกษา และ ตัวเทียบวัด (2) กรอบการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน 	