

ยุทธศาสตร์	จำนวนแผนงาน		
	เป็นไปตามแผน	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	รวม
1. ด้านการลงทุน	3	-	3
2. ด้านสมาชิก	3	-	3
3. ด้านบริหารองค์กร	3	-	3
<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>

แผนงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
<b>ยุทธศาสตร์งานลงทุน</b>			
INV1 ทบทวนการจัดสรรการลงทุนระยะยาว (SAA) และระยะกลาง (MTAA)	นำเสนอ SAA ที่ได้ทบทวนใหม่แก่คณะกรรมการ	นำเสนอ SAA ที่ได้ทบทวนใหม่แก่คณะกรรมการตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนด	✓
INV2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานลงทุนและลดความเสี่ยงจากระบบ Bonanza	มีขอบเขตการพัฒนาระบบงานลงทุน และ Shortlist ผู้ให้บริการ	มีขอบเขตการพัฒนาระบบงานลงทุน และ Shortlist ผู้ให้บริการระบบงานลงทุน ตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนด	✓
INV3 เพิ่มเส้นทางเลือกการลงทุน	เปิดบริการเส้นทางเลือกการลงทุนใหม่	เปิดให้บริการแผนลงทุนใหม่ ได้แก่ แผนหุ้นต่างประเทศและแผนหุ้น 65 เมื่อ 30 พฤศจิกายน 2564 ตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนด	✓
<b>ยุทธศาสตร์งานสมาชิก</b>			
M1 Digital Twins หรือ คู่แฝดดิจิทัล	สามารถทดสอบโปรแกรมต้นแบบกับกลุ่มตัวอย่าง	พัฒนาโปรแกรมต้นแบบ Digital Twins และทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง ตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนด	✓
M2 แก้กฎหมาย กบข. เพื่อเพิ่มโอกาสทวีค่าเงินออมให้แก่สมาชิก	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีพิจารณาเสนอร่างกฎหมายต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาตามกระบวนการแล้ว</li> </ul>	✓

แผนงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการแก้ไขกฎหมายตามแผนและงบประมาณที่กำหนด</li> </ul>	
M3 GPF Research House สร้างความสัมพันธ์และความภักดีด้วยข้อมูล (Data Integrated CRM & Loyalty)	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบ GPF Points Platform สำหรับ การบริหารจัดการ Loyalty Program แล้วเสร็จ</li> <li>พัฒนา Research Platform วิจัยสมาชิก + ดำเนินการวิจัย 13 งานวิจัย พร้อมจัดเก็บข้อมูลจากงานวิจัยในระบบฐานข้อมูล ทั้งนี้สำนักงานดำเนินการตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนด</li> </ul>	✓
<b>ยุทธศาสตร์งานองค์กร</b>			
ORG1 รีเอนจิเนียร์กระบวนการทำงาน (Business Process Re-engineering)	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน	รีเอนจิเนียร์กระบวนการจัด 1. งานสัมมนา 2. งานประชุมใหญ่ ผู้แทนสมาชิก 3. งานกิจกรรม และ 4. งานฝึกอบรมสมาชิก แล้วเสร็จ โดยสามารถลดขั้นตอนการดำเนินงาน เพิ่มช่องทางและความรวดเร็วในการสื่อสาร ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน พร้อมรีเอนจิเนียร์และ Migrate ระบบงานภายใน ตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนด	✓
ORG2 ความก้าวหน้าและผู้สืบทอดตำแหน่ง (Career Path & Succession)	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน	<ul style="list-style-type: none"> <li>Career Path : จัดทำผังเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) + Successor Profile ของ Critical Position พร้อมคัดเลือก ประเมิน และวางแผนพัฒนา Candidate สำหรับ Critical Positions แล้วเสร็จ</li> </ul>	✓

แผนงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สถานะ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organization Culture : จัดทำเนื้อหาสื่อการสอนเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร + พัฒนาโครงการ Best Employer Driven By Best Employee</li> </ul> <p>ทั้งนี้สำนักงานดำเนินการตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนด</p>	
ORG3 บทบาทและภาพลักษณ์ กบข. ในเวทีโลก (Global Platform)	ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ได้รับรางวัลดีเด่นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2564 (องค์กรภาครัฐ)</li> <li>● ศึกษากระบวนการลงทุนของ กบข. เปรียบเทียบกรอบ PRI ในการ Integrate ประเด็น Human Rights และ ปรับปรุงกระบวนการลงทุน</li> <li>● มีโครงการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>● ดำเนินโครงการทักษะทางการเงินร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย จัดอบรมให้แก่ข้าราชการสมาชิก</li> </ul> <p>ทั้งนี้สำนักงานดำเนินการตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนด</p>	✓

## การใช้งบประมาณ

### งบประมาณแผนยุทธศาสตร์ปี 2564



## ปัญหา / อุปสรรค และคำแนะนำ

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2564 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด แม้ว่าในปีนี้จะยังคงเผชิญอุปสรรคจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ทำให้เกิดข้อจำกัดในการจัดกิจกรรม ณ สถานที่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม หากสำนักงานได้ปรับการดำเนินงาน โดยปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบ Online พร้อมเสริมทักษะด้าน Data Literacy ให้กับพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ ทำให้สามารถบริหารจัดการข้อจำกัดต่างๆ ในการดำเนินงานได้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับการพัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) สำนักงานยังคงปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี รวมถึงวิเคราะห์ พัฒนากระบวนการทำงานให้ปลอดภัยทันสมัยรองรับการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในการสื่อสารและบริการสมาชิก สำนักงานได้วางกลยุทธ์การสื่อสารสมาชิกที่เน้นการใช้โซเชียลมีเดียและสื่อดิจิทัล ส่งผลให้สำนักงานสามารถตอบโต้สมาชิกได้อย่างรวดเร็วและส่งมอบบริการได้อย่างมีคุณภาพ ทำให้การดำเนินงานบรรลุทุกภาระกิจตามเป้าหมายที่กำหนด